

2020-2026年中国第三方支付行业前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国第三方支付行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163784.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年第二季度，中国第三方支付移动支付市场交易规模达230408.2亿元人民币，环比增长22.50%。2016Q2-2017Q2中国第三方支付移动支付市场交易规模 跨境进出口在经历了2015年的跌幅后，均呈现回暖态势，并保持高位稳定。跨境出口2016年达到13.84万亿元人民币，跨境进口规模2016年达到10.49万亿规模，贸易顺差进一步降低。2010-2017跨境出口B2B电商交易规模增速 中企顾问网发布的《2020-2026年中国第三方支付行业前景展望与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了中国第三方支付行业市场发展环境、第三方支付整体运行态势等，接着分析了中国第三方支付行业市场运行的现状，然后介绍了第三方支付市场竞争格局。随后，报告对第三方支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方支付产业有个系统的了解或者想投资中国第三方支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第1章：中国第三方支付产业市场环境分析1.1 第三方支付产业政策环境分析1.1.1 第三方支付产业主要监管政策1.1.2 电子商务“十二五”发展规划1.1.3 第三方支付应用市场监管环境1.2 第三方支付行业经济环境1.2.1 行业与宏观经济相关性分析1.2.2 国家宏观经济环境运行分析（1）国家宏观经济环境分析（2）国家宏观经济环境预测1.2.3 行业在国民经济中的地位1.3 第三方支付行业金融环境1.3.1 金融环境运行情况1.3.2 人民币国际化趋势分析1.3.3 支付体系运行分析1.4 第三方支付行业社会环境1.4.1 社会公众接受程度1.4.2 居民消费结构分析1.4.3 居民支付习惯分析（1）线下用户支付习惯（2）线上用户支付习惯1.4.4 互联网用户发展分析（1）互联网用户规模（2）网民网络应用行为（3）手机上网行为分析（4）互联网用户属性分析1.5 第三方支付产业技术环境1.5.1 第三方支付系统发展水平1.5.2 第三方支付产业安全水平1.5.3 手机支付技术环境改善状况（1）移动支付技术发展迅速（2）NFC技术逐渐成熟

第2章：中国第三方支付产业市场发展现状分析2.1 第三方支付产业牌照发放分析2.1.1 第三方支付牌照发放情况2.1.2 支付牌照发放前后状况（1）牌照发放前行业存在的问题（2）牌照发放后对行业影响分析2.1.3 支付牌照的申请条件2.2 第三方支付产业发展规模分析2.2.1 第三方支付市场交易规模2.2.2 第三方支付细分市场份额2.2.3 第三方支付线上支付注册账户2.3 第三方支付境外业务规模分析2.3.1 第三方支付跨境业务发展现状2.3.2 第三方支付跨境交易主要模式（1）境内买家向境外购付汇模式（2）境内卖家从境外收结汇模式2.3.3 跨境电商外汇支付牌照企业数2.3.4 第三方支付跨境业务服务领域2.3.5 第三方支付跨境业务交易规模2.4 第三方支付产业区

域竞争格局2.4.1 按经济区域划分情况2.4.2 按省份划分情况2.4.3 按业务覆盖范围情况划分2.4.4 行业内企业市场竞争格局2.5 第三方支付市场规模预测2.5.1 第三方支付线上注册账户预测2.5.2 第三方支付市场交易规模预测2.5.3 第三方支付跨境业务规模预测 第3章：中国第三方支付细分业务发展潜力分析3.1 互联网支付行业吸引力3.1.1 互联网支付行业规模分析（1）互联网支付行业用户规模（2）互联网支付行业交易规模（3）互联网支付行业市场规模预测3.1.2 互联网支付行业SWOT分析（1）互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势（2）互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势（3）互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会（4）互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁3.1.3 互联网支付行业模式分析（1）网关型支付模式（2）信用但保型支付模式（3）支付模式对比3.1.4 互联网支付行业收益来源分析3.1.5 互联网支付行业应用场景分析3.1.6 互联网支付行业竞争格局分析3.2 移动支付行业吸引力3.2.1 移动支付行业规模分析（1）移动支付行业用户规模（2）移动支付行业交易规模（3）移动支付行业市场规模预测3.2.2 移动支付行业SWOT分析（1）移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势（2）移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势（3）移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会（4）移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁3.2.3 移动支付行业盈利模式分析（1）独享交易佣金模式及应用（2）交易佣金分成模式及应用（3）金融机构主导模式及应用（4）第三方主导模式及应用（5）国内移动支付行业盈利模式3.2.4 移动支付技术现状与趋势分析（1）移动支付技术发展现状（2）移动支付技术发展趋势3.2.5 移动支付行业应用场景分析3.2.6 移动支付行业竞争格局分析3.2.7 移动支付行业整体发展趋势3.3 固话支付行业吸引力3.3.1 固话支付行业规模分析（1）固定电话支付终端布放规模（2）固定电话支付行业交易规模（3）固定电话支付行业市场规模预测3.3.2 固话支付行业SWOT分析（1）固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势（2）固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势（3）固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会（4）固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁3.3.3 固话支付行业业务模式分析3.3.4 固话支付行业应用场景分析3.3.5 固话支付行业收益来源分析3.3.6 固话支付行业竞争格局分析3.4 数字电视支付行业吸引力3.4.1 电视购物规模分析（1）电视购物渠道交易规模分析（2）电视购物渠道市场规模预测3.4.2 数字电视支付行业SWOT分析（1）数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势（2）数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势（3）数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会（4）数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁3.4.3 数字电视支付行业盈利模式分析3.4.4 数字电视支付行业应用场景分析3.4.5 数字电视支付行业相关业务分析（1）业务流程（2）总体发展战略3.4.6 数字电视支付系统分析（1）系统的组成（2）第三方对接能力（3

)系统特点分析3.4.7 数字电视支付行业竞争格局分析 第4章：中国第三方支付其他业务发展潜力分析4.1 预付卡发行与受理业务发展潜力4.1.1 预付卡发行与受理业务环境(1) 监管环境(2) 技术环境4.1.2 预付卡发行与受理市场现状4.1.3 预付卡销售规模与特征4.1.4 预付卡消费规模与特征4.1.5 企业预付卡业务申请规模4.1.6 专用预付卡市场发展现状(1) 上市公司预付卡发行情况(2) 领先连锁企业预付卡支付情况(3) 专用预付卡支付特点分析4.1.7 通用预付卡市场发展现状(1) 通用预付卡发行主体分析(2) 通用预付卡市场规模分析4.1.8 预付卡发行与受理系统风险(1) 技术风险分析(2) 操作风险分析(3) 资金风险分析(4) 政策风险分析4.1.9 预付卡发行与受理业务发展前景(1) 销售渠道多元化(2) 预付卡多种形式介质互通使用更加频繁(3) 预付卡与零售企业电商业务结合更加紧密4.2 银行卡收单业务发展潜力4.2.1 银行卡收单市场现状分析(1) 网络收单市场分析(2) POS收单市场分析(3) ATM收单市场分析4.2.2 商业银行收单业务布局分析(1) 国内受理市场布局(2) 境外受理市场布局(3) 互联网支付市场布局4.2.3 银行卡收单业务竞争重心分析4.2.4 银行卡收单业务经营效益分析(1) 利润分配(2) 市场主体效益差距大(3) 中小企业效益提升潜力大4.2.5 银行卡收单业务发展风险分析4.2.6 银行卡收单业务发展前景4.3 货币兑换业务发展潜力4.3.1 货币兑换业务发展现状4.3.2 货币兑换业务存在的风险4.3.3 货币兑换业务与银行的关系4.3.4 货币兑换业务竞争状况分析 第5章：中国第三方支付产业应用领域前景分析5.1 第三方支付产业应用领域结构5.1.1 各应用领域交易现状5.1.2 主要应用细分领域费率水平5.2 网上零售支付领域5.2.1 网上零售交易规模5.2.2 网购行业发展现状及前景5.2.3 网购用户支付方式偏好5.2.4 网购商户接入方式偏好5.2.5 网络购物行业竞争分析5.2.6 网络购物支付前景分析5.3 航空客票支付领域5.3.1 航空客票网上交易规模5.3.2 航空客票网上支付现状(1) 航空客票销售方式(2) 航空客票营销手段(3) 航空公司网站吸引客户5.3.3 在线旅行预订分析5.3.4 航空客票支付企业竞争分析5.3.5 航空客票支付前景分析5.4 网络游戏支付领域5.4.1 网络游戏网上交易规模5.4.2 网络游戏网上支付现状5.4.3 网络游戏支付企业竞争分析5.4.4 网络游戏支付前景分析(1) 支付方面(2) 网络游戏本身5.5 电信缴费支付领域5.5.1 电信缴费网上交易规模5.5.2 电信缴费网上支付现状5.5.3 电信缴费支付企业竞争分析5.5.4 电信缴费网络支付前景分析5.6 公共事业缴费领域5.6.1 公共事业缴费网上交易规模5.6.2 公共事业缴费网上支付现状(1) 缴费电子化(2) 迅速铺设渠道5.6.3 公共事业缴费支付企业竞争分析5.6.4 公共事业缴费网络支付前景分析5.7 网络保险支付领域5.7.1 网络保险网上交易规模5.7.2 网络保险网上支付现状(1) 用户拓展(2) 渠道多样化5.7.3 网络保险支付企业竞争分析5.7.4 网络保险支付前景分析5.8 其他应用支付领域5.8.1 B2B支付领域分析5.8.2 信用卡还款领域分析5.8.3 教育市场领域分析5.8.4 基金市场领域分析 第6章：中国第三方支付行业竞争企业经营分析6.1 第三方支付企业总体经营格局分析6.2 第三方支付行业领先企业经营分析6.2.1 支付宝(中国)网络技术有限公司经营分析(1) 企业基本情况分析(2)

企业经营情况分析 (3) 企业支付业务发展分析 (4) 企业支付业务用户分析 (5) 企业支付业务SWOT分析 (6) 企业支付业务最新动向分析

6.2.2 银联商务有限公司经营分析 (1) 企业基本情况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业支付业务发展分析 (4) 企业支付业务用户分析 (5) 企业支付业务优劣势分析 (6) 企业支付业务最新动向分析

6.2.3 财付通支付科技有限公司经营分析 (1) 企业基本情况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业支付业务发展分析 (4) 企业支付业务用户分析 (5) 企业支付业务SWOT分析

6.2.4 快钱支付清算信息有限公司经营分析 (1) 企业基本情况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业支付业务发展分析 (4) 企业支付业务用户分析 (5) 企业支付业务SWOT分析 (6) 企业支付业务最新动向分析

6.2.5 易宝支付有限公司经营分析 (1) 企业基本情况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业支付业务发展分析 (4) 企业支付业务用户分析 (5) 企业支付业务SWOT分析 (6) 企业支付业务最新动向分析

6.2.6 网银在线(北京)科技有限公司经营分析 (1) 企业基本情况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业支付业务发展分析 (4) 企业支付业务用户分析 (5) 企业支付业务SWOT分析 (6) 企业支付业务最新动向分析

6.2.7 拉卡拉支付有限公司经营分析 (1) 企业基本情况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业支付业务用户分析 (4) 企业支付业务优劣势分析

6.2.8 开联通支付服务有限公司经营分析 (1) 企业基本情况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业支付业务发展分析 (4) 企业支付业务优劣势分析 (5) 企业支付业务最新动向分析

6.2.9 北京钱袋宝支付技术有限公司经营分析 (1) 企业基本情况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业综合信息情况分析 (4) 企业支付业务发展分析 (5) 企业支付业务用户分析 (6) 企业支付业务优劣势分析 (7) 企业支付业务最新动向分析

6.2.10 东方电子支付有限公司经营分析 (1) 企业基本情况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业支付业务发展分析 (4) 企业支付业务优劣势分析 (5) 企业支付业务最新动向分析

第7章：中国第三方支付产业发展趋势与前景分析

7.1 第三方支付产业细分市场发展趋势分析

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 产品发展趋势分析

7.2 第三方支付产业细分市场发展前景预测

7.2.1 互联网支付行业发展前景

7.2.2 移动支付行业发展前景

7.2.3 固定电话支付发展前景

7.2.4 电视支付行业发展前景

7.2.5 预付卡行业发展前景

7.2.6 银行卡收单业务发展前景

7.2.7 货币兑换业务发展前景

7.3 第三方支付机构竞争与发展策略建议

7.3.1 第三方支付业务风险控制策略

7.3.2 第三方支付资金安全发展策略

7.3.3 第三方支付企业发展前景分析 (1) 第一梯队企业 (2) 第二梯队企业 (3) 小型支付企业

7.3.4 第三方支付企业运营策略建议 (1) 企业竞争策略 (2) 行业拓展策略 (3) 产品创新战略 (4) 竞争结果分析

图表目录：图表：第三方支付行业渠道格局分析图表：第三方支付所属行业生命周期判断图表：第三方支付行业销售渠道控制五力模型图表：中国第三方支付行业产业链图表：中国第三方支付行业市场结构分析图表：中国第三方支付行业竞争群组分析图表：中国第三方支付行业需求集中度分析图表：中国第三方支付行业区域市场分布情况图表：2019年第三方支付行业

市场供给图表：2019年第三方支付行业市场需求图表：2019年第三方支付行业市场规模图表
：2019年中国第三方支付行业供需平衡分析图表：2019年中国第三方支付行业市场规模分析
图表：2019年全球第三方支付行业市场规模及增速图表：2019年中国第三方支付所属行业全
部企业数据分析图表：2019年中国第三方支付所属行业不同规模企业数据分析图表：2019年
中国第三方支付所属行业不同所有制企业数据分析图表：2020-2026年中国第三方支付行业供
给预测图表：2020-2026年中国第三方支付行业需求预测图表：2020-2026年中国第三方支付行
业供需平衡预测图表：2020-2026年中国第三方支付行业市场规模预测图表：2020-2026年中国
第三方支付行业市场规模预测

图表：2020-2026年全球第三方支付行业市场规模及增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163784.html>